

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha & Irawan. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Liberty. Yogyakarta. 2008
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran (Analisa. Perilaku Konsumen)*, Yogyakarta : BPFE UGM. 2000
- Bilson Simamora, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan. Profitabel*, Edisi Pertama, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka. 2001
- Engel et al. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa: Budiyanto Edisi Keenam, jilid 1. Binarupa Aksara. Jakarta. 2000
- Kotler dan Amstrong, *Prinsip-prinsip Marketing*, Edisi Ketujuh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta. 2004
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran 1*, Edisi Milenium, Penerbit PT Prenhallindo. 2002
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks. Kelompok Gramedia. 2005
- Lamb, Charles W, et.al. *Pemasaran*. Penerjemah David Octarevia. Ed.1. Jakarta: Salemba Empat. 2001
- Mowen dan Minor. *Perilaku Konsumen*, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2002
- Rahman, Arif. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business*. Edisi Pertama. Penerbit TransMedia Pustaka. Jakarta. 2010
- Ritawati Tedjakusuma dan Sri Hartini, Muryani. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian air minum mineral di kotamadya surabaya*. Jurnal Penelitian Dinamika Sosial Vol. 2 No. 3 Desember 2001
- Ruswanti. 2011 *kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan di majalah widya* no. 318, Maret 2012
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta. 2002
- Wasis A Latief. *Analisis faktor psikologis konsumen dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian*. Jurnal administratif Indonesia 2001
- William J. Stanton, *Marketing 13th ed*. USA: McGraw Hill, 2004